

МИНИ-ЯРМАРКА ВАКАНСИЙ

20.10.2021 Г.

12:00-17:00

ЮАО, УЛ. ШАБОЛОВКА, Д. 48 (ФЛАГМАНСКИЙ ЦЕНТР «МОЯ РАБОТА»)

Блок «Я – самозанятый»

Тренинг-зал №1, 1-ый этаж

12:00-17:00

- 12:00 – 13:00 – встреча «Самозанятость: просто о сложном»

Ключевые тезисы:

- Понятие «самозанятые лица»
- Какие виды деятельности подходят самозанятым?
- Преимущества самозанятости

Спикер – Мария Иванова, лидер команды «Своё дело» (ПАО Сбербанк)

13:00-13:15 – перерыв

- 13:15 – 14:15 – открытый лекторий «Рынок труда для самозанятых»

Ключевые тезисы:

- Тенденции изменений на рынке труда
- Обзор рынка труда самозанятых: как меняется спрос на услуги

Спикер – Анастасия Воропаева, эксперт сервиса «Готовое резюме»

14:15-14:30 – перерыв

- 14:30 – 15:30 – открытый отбор «Как найти задания от заказчиков самозанятым с помощью онлайн-платформ?»

Ключевые тезисы:

- Чем отличается платформенная занятость от работы фрилансера?
- Новые отношения на рынке труда: что хочет получить заказчик и сколько может заработать исполнитель?
- Как защитить себя от рисков и обеспечить легальный доход при работе с онлайн-платформой?
- Как эффективно искать задания для самозанятых на платформе Qugo?
- Какие существуют алгоритмы, возможности и требования к исполнителям?

Спикер – представитель платформы Qugo

15:30-15:45 – перерыв

- 15:45 – 16:45 – открытый отбор «Начни работать на себя с городом профессий “Кидбург”»

Ключевые тезисы:

- Как монетизировать свои навыки творческому человеку?
- Как реализовать себя в таких творческих профессиях, как аниматор, фотограф, актер?

Спикер – Анастасия Пономарева, руководитель направления по работе с персоналом, по региону г. Москва

Блок «Я – предприниматель»

Тренинг-зал №2, 2-ой этаж

12:00-17:00

- 12:00 – 13:00 – Мастер-класс «Клиенты из интернета для малого бизнеса. Пошаговый план по запуску каналов интернет-маркетинга на 6 месяцев»

Ключевые тезисы:

- Актуальные инструменты для привлечения клиентов и продаж в 2021 году, на которые можно заработать бизнесе и разбор каналов, которые больше не работают и отраслей, где интернет-маркетинг бесполезен
- Детальный разбор 3-х кейсов по интернет маркетингу от анализа целевой аудитории до показателей прибыли
- Технология запуска процесса интернет-маркетинга за 6 шагов для малого и среднего бизнеса

13:00-13:15 – перерыв

- 13:15 – 14:15 – мастер-класс «Продвижение в Instagram без бюджета»

Ключевые тезисы:

- Как работает лента инстаграм?
- Как вести аккаунт на начальном этапе?
- Способы безбюджетного продвижения
- Зачем нужен личный бренд?

Спикер – Юлия Ломова, SMM-эксперт, основатель и руководитель агентства по продвижению в социальных сетях

14:15-14:30 – перерыв

- 14:30 – 15:30 – мастер-класс «Вредные советы новичкам в бизнесе. Как из ошибок сделать преимущества»

Ключевые тезисы:

- Как стать предпринимателем «с нуля»?

- Поиск востребованной ниши, выстраивание УТП и создание бизнес-плана: как обойти конкурентов и начать зарабатывать
- Основные источники инвестиций в проект
- Как не загубить свое дело на старте: анализ основных ошибок начинающих предпринимателей

Спикер – Надежда Гришакова, бизнес-тренер ГКУ ЦЗН, эксперт в сфере развития проектов малого и среднего бизнеса, действующий предприниматель.

15:30-15:45 – перерыв

- 15:45 – 17:00 – тренинг/тестирование «Узнай, какой ты предприниматель»

В результате прохождения тестирования вы:

- Узнаете свой уровень развития общих предпринимательских навыков
- Поймете, насколько ярко выражены ваши лидерские качества
- Определите уровень самоорганизации
- Получите рекомендацию для дальнейшего обучения с целью развития индивидуальных навыков и компетенций, необходимых для открытия собственного дела